Unser Mandant ist ein ambitioniertes DeepTech-Unternehmen, das im Bereich Robotik und KI intelligente Systeme für reale industrielle Einsätze entwickelt. Ziel ist es, den europäischen Champion in einem Billionen-Markt aufzubauen, der heute noch ganz am Anfang steht.
Die Gründer haben bereits Unternehmen in Unicorn-Größenordnung aufgebaut und internationale Standards in der Robotik mitgeprägt. Das Unternehmen ist zu einem großen Teil eigenfinanziert und wird zusätzlich von Top-Investoren unterstützt – Kapital ist kein Engpass.
Gearbeitet wird in Robotik-Laboren und realitätsnahen Einsatzumgebungen, mit internationalen Teams an mehreren europäischen Standorten.

Video Producer & Editor (m/w/d)

Standort: München
Kennziffer: 26909

Deine Aufgaben

Du bringst modernste Robotik und die Arbeit dahinter auf den Bildschirm – technisch glaubwürdig, visuell herausragend und sofort verständlich. Du verantwortest die Videoproduktion von der Idee bis zur finalen Auslieferung und berichtest an den Content Manager an einem internationalen Standort.

Kreative Produktion

- Du verantwortest Produktionen End-to-End: Treatments, Shot-Planung, Kamera, Licht und Ton bis zu Schnitt, Motion Graphics, Color Grading, Sounddesign und Delivery.
- Du entwickelst Storys, Konzepte, Skripte, Storyboards und visuelle Treatments gemeinsam mit Marketing, Design und Produkt – im Rahmen der Markenstrategie.
- Du arbeitest hands-on in Robotik-Laboren und Testbereichen direkt mit Engineers und hältst technischen Fortschritt in dem Moment fest, in dem er passiert.

Produktdemonstrationen

- Gemeinsam mit Produkt, Vertrieb und Engineering übersetzt du Kunden-Use-Cases und Roboterfähigkeiten in klare, glaubwürdige Demos.
- Du gestaltest realitätsnahe Demo-Umgebungen mit: Layouts, Fixtures, Hintergründe, Licht und Szenen-Setup.
- Du stellst sicher, dass jedes Video die tatsächlichen Fähigkeiten der Roboter korrekt zeigt – und so Vertrauen bei Industriekunden aufbaut.

Content, Kanäle & Organisation

- Du stimmst Prioritäten und Qualitätsstandards mit Management, Marketing, Design, Produkt und Engineering ab.
- Bei Bedarf briefst und steuerst du Agenturen, Freelancer, Set-Bauer und Spezial-Crews.
- Du produzierst Produktvideos, Kundendemos, Gründer-Interviews, Pressematerial, Social Content, Messe- und Event-Material, Sales Assets, Investor Updates und Employer-Branding-Content.
- Du adaptierst Inhalte für verschiedene Zielgruppen und Kanäle wie LinkedIn, YouTube und Presse.
- Du baust eine sichere, gut strukturierte und durchsuchbare Footage-Bibliothek über alle Standorte auf.

Deine Qualifikation

Du bist Filmemacher:in mit Hands-on-Mentalität, außergewöhnlichem visuellem Gespür und echter technischer Neugier.

Erfahrung

- Professionelle Erfahrung in Videoproduktion, Filmemachen und/oder Schnitt
- Ein starkes Portfolio oder Showreel – idealerweise aus Technologie, Produkt, Automotive, Consumer Electronics oder Industrie
- Nachweisliche Verantwortung für Produktionen von der Pre-Production bis zur finalen Auslieferung

Kernkompetenzen

- **Produktion:** Sicher an Kamera, Licht und Ton – vom schnellen Lab-Dreh bis zum kontrollierten Studio-Setup
- **Post-Production:** Fortgeschrittener Schnitt in Adobe Premiere Pro oder DaVinci Resolve, dazu Motion Graphics, Color und Sound
- **Storytelling:** Gespür für Story, Tempo und Struktur – komplexe Technik wird bei dir verständlich und einprägsam
- **Visuelles Urteilsvermögen:** Scharfes Auge für Komposition, Bewegung, Licht und Details
- **Technische Zusammenarbeit:** Du arbeitest gern mit Engineers, Robotern und unfertiger Hardware
- **Umsetzung:** Du steuerst mehrere Produktionen parallel, ohne bei der Qualität Abstriche zu machen
- Fließendes Englisch in Wort und Schrift

Ein Plus sind

- Erfahrung mit Robotik, Automotive, Hardware oder Industrietechnologie vor der Kamera
- Fotografie, 3D-Animation oder Produktvisualisierung (z. B. Blender, Cinema 4D)
- Drohne, Gimbal, Set- und Demo-Produktionen
- Sicherer Umgang mit modernen KI-Tools für Bild, Video, Audio und Post
- Deutschkenntnisse

Mindset

Du arbeitest im Startup-Tempo und dir sind Handwerk und technische Wahrheit gleich wichtig. Du siehst die Story in einem Testlauf, bringst Ordnung in chaotische Drehumgebungen und lässt den Roboter glänzen, ohne zu übertreiben.

Deine Benefits

- **Vergütung:** Überdurchschnittliches, marktgerechtes Gehalt plus Bonus
- **Unternehmensanteile:** Du wirst am Erfolg beteiligt, den du mit aufbaust
- **Team:** Direkte Zusammenarbeit mit Gründern, die bereits Unicorns aufgebaut haben
- **Gestaltungsspielraum:** Du prägst die visuelle Sprache eines künftigen Marktführers von Anfang an
- **Ressourcen:** Solide Finanzierung durch Eigenkapital und Top-Investoren – professionelles Equipment und Budget für hochwertige Produktionen
- **Internationalität:** Englischsprachiges Umfeld mit Teams an mehreren europäischen Standorten
- **Historische Chance:** Mitwirken am Start einer neuen Industrie – vergleichbar mit dem Aufstieg des Automobils

OPTARES
CORPORATE FUNCTIONS

Optares Corporate Functions vermittelt fokussiert kaufmännische Fach- und Führungskräfte im Rahmen der Direktvermittlung an Unternehmen unterschiedlichster Branchen. Dabei profitieren Sie als Kandidat (m/w/d) durch unsere langjährige Expertise und unser weitreichendes Netzwerk zu den jeweiligen Entscheidungsträgern.

Wir ermöglichen Ihnen somit den Zugang zu passgenauen Positionen inklusive echten Herausforderungen und entsprechenden Weiterentwicklungsmöglichkeiten. Die professionelle, diskrete und transparente Betreuung unserer Kandidaten (m/w/d) während des gesamten Bewerbungsprozesses steht dabei für uns im Mittelpunkt.

Ihr Ansprechpartner
Herr Janek Meyer
Geschäftsführer
Tel. +49 441 21879-50
janek.meyer@optares.de

Optares GmbH & Co. KG
Personalberatung und -vermittlung
Cloppenburger Straße 9
26135 Oldenburg
www.optares.de

Folgen Sie uns auf